

Mission 770



Sopra: Mission 770 con finitura in legno nero su stand abbinato

I classici rock

Mission resuscita un diffusore classico dei suoi anni di formazione, l'iconico Mission 770, riprogettando il design per fondere lo stile vintage con prestazioni all'avanguardia - e anche realizzato nel Regno Unito!

Mission è uno dei marchi di altoparlanti più amati della Gran Bretagna, fondato il 07/07/1977 dal defunto Farad Azima (notoriamente affezionato al numero sette). L'anno seguente, Mission lanciò un diffusore che portò l'azienda in prima linea nella fiorente scena hi-fi britannica: Mission 770.

A 44 anni dal suo debutto, Mission riporta in vita il 770, riprogettato per raccogliere i benefici delle tecniche e delle tecnologie moderne, richiamando allo stesso tempo lo spirito dell'originale in termini di etica tecnica, aspetto e suono.

Il fascino di Mission 770 era ovviamente dovuta al suo suono. Potrebbe sembrare ovvio, ma è nato in un'epoca in cui la valutazione soggettiva attraverso i test di ascolto era secondaria rispetto alle specifiche tecniche, sia in termini di progettazione dei prodotti che di revisione. A prima vista, il 770 originale non sembrava particolarmente radicale, nonostante il caratteristico deflettore bianco e l'ingegnosa ingegneria. Ma soprattutto, il suo suono è stato perfezionato nel corso di centinaia di ore di test di ascolto con il contributo di luminari del settore come Philip Swift e Derek Scotland (che diventeranno poi i fondatori di Audiolab) e redattori di riviste come Paul Benson di Hi-Fi Answers e John Atkinson di Hi-Fi News.

MISSION

www.mission.co.uk [missionhifi](https://www.facebook.com/missionhifi) [missionhifi](https://www.instagram.com/missionhifi)

[Mission HiFi Official](https://www.youtube.com/channel/UC...) [missionhifi](https://www.twitter.com/missionhifi)

IAG House, 13/14 Glebe Road, Huntingdon,
Cambridgeshire, PE29 7DL, UK

Mission 770

Ciò gli diede un vantaggio rispetto alla concorrenza e si guadagnò rapidamente una reputazione per il suono incredibile.

Il progetto è stato un lavoro d'amore per Farad Azima. La sua intenzione era quella di fornire la precisione e la trasparenza della gamma media influenzata dalla BBC di un diffusore come lo Spondor BC1, ottenendo allo stesso tempo bassi più concisi e un suono più propulsivo e coinvolgente. È stata una boccata d'aria fresca che ha messo la musica al primo posto e ha dato una definizione al termine "musicalità". Questa è stata l'essenza del suo successo.



A sinistra: Mission 770 con impiallacciatura in noce – uno con griglia inserita, uno senza griglia – posizionati sui loro stand dedicati

Ritorno al futuro

Oggi, Mission fa parte dell'International Audio Group, che possiede diversi famosi marchi audio britannici che includono anche Audiolab, Castle, Leak, Quad e Wharfedale. La popolarità dei recenti revival di Linton e Denton di Wharfedale (due classici diffusori britannici degli anni '60 e '70), così come l'arrivo della prima nuova elettronica Leak da più di 40 anni, mostra con enfasi che c'è una grande richiesta per la ricomparsa del classico, dei design britannici molto amati in forma riprogettata.

La nostalgia fa parte di ciò che alimenta questa domanda, ma è anche un riconoscimento del fatto che questi progetti hanno superato la prova del tempo, trasudando autenticità e serietà ingegneristica spesso carenti nell'era degli altoparlanti intelligenti e dello streaming digitale. Questo fascino va di pari passo con il recente revival del vinile, prodotti creati per uno scopo semplice, singolare e tangibile: il puro godimento della musica.

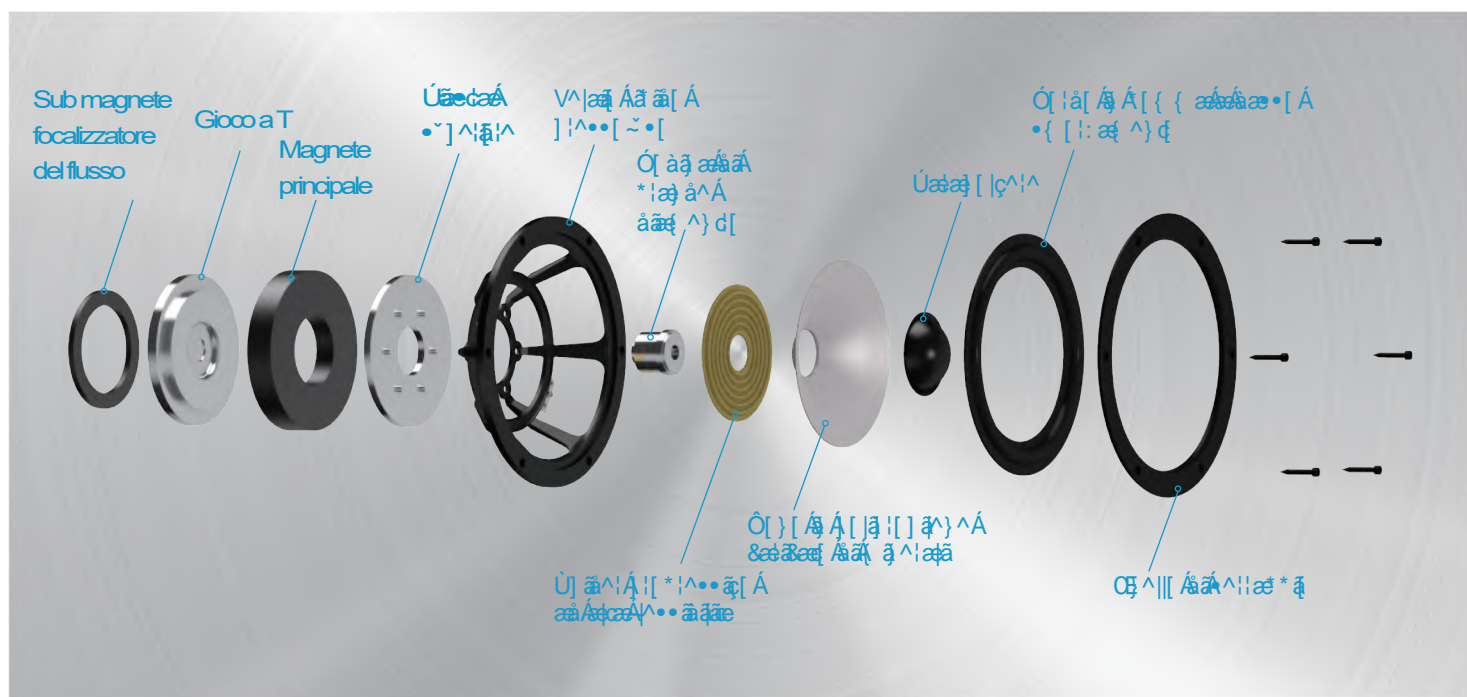
Mission 770

Questo, quindi, è il momento ideale per riportare in vita il Mission 770 in una forma riprogettata. Il nuovo diffusore è fedele al progetto originale - uno dei diffusori britannici più influenti di tutti i tempi - pur facendo pieno uso di tecniche e tecnologie moderne per elevare le sue prestazioni a un livello completamente diverso. Lo spirito sonoro dell'originale è intatto; ma il suo suono e la qualità costruttiva si sono evoluti per offrire un diffusore che soddisfi e superi le aspettative dei clienti nel 2022.

Lavoro d'amore

Il team di progettazione e ingegneria del progetto è stato guidato da Peter Comeau, attuale direttore del design acustico di Mission. Peter era un giovane revisore di Hi-Fi Answers quando fu lanciato il 770 originale e ricorda bene il suo impatto (successivamente ha co-fondato il produttore di altoparlanti Heybrook nel 1979). Per Peter, la nuova Missione 770 è un lavoro d'amore; proprio come è stato per Farad Azima tanti anni fa.

Quando Peter ha rivisitato l'altoparlante originale all'inizio del progetto, ha confermato che due elementi chiave erano fondamentali per la sua performance altamente musicale. In primo luogo, il suo cono in polipropilene - ritenuto unico in un prodotto di consumo all'epoca - e in secondo luogo, l'impressionante controllo della risonanza del cabinet. Naturalmente, anche questi elementi sono diventati la pietra angolare del design riprogettato, eppure ogni parte è stata migliorata - dalle unità di trasmissione, al crossover, al cabinet - aggiornando completamente il design catturando allo stesso tempo lo spirito musicale che era così rinfrescante quando il diffusore originale arrivò sulla scena.



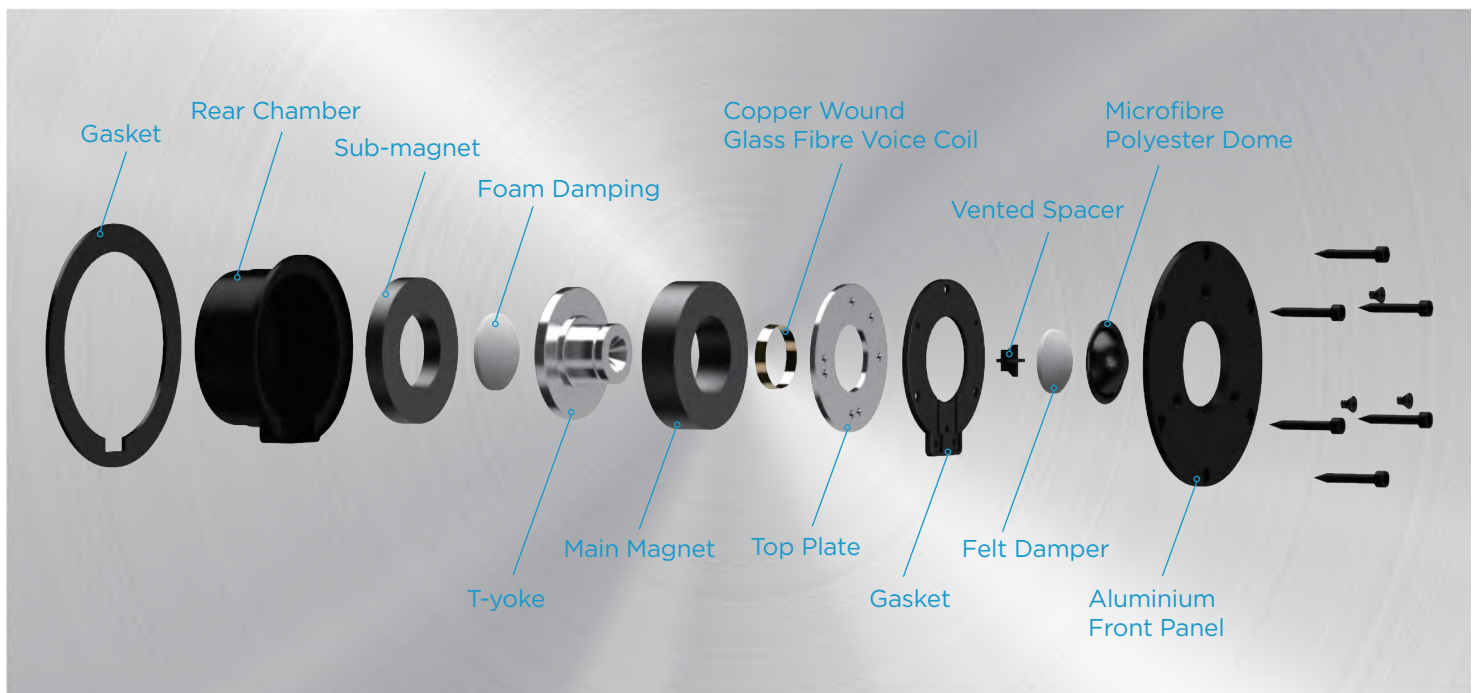
Above: **Mission 770's** completely redesigned mid/bass driver assembly with new-formulation polypropylene cone

Key elements: the drive units

A new 20cm polypropylene mid/bass driver was developed for the re-engineered **770**, mimicking the extended response and low coloration of the original, while upgrading the motor system to take account of modern power handling and dynamic requirements. Like the original, the driver is built onto a die-cast chassis with large rear 'windows' to reduce early reflections back through the cone. Special care has been taken to marry a low-density nitrile surround to the cone, to match its impedance and reduce reflections from the cone edge.

The new polypropylene cone is loaded with minerals to make it stiffer than the original, yielding fast, tight bass that enables the listener to hear exactly how bass instruments are being played. This is balanced by tuning the cabinet and reflex port to a very low frequency, avoiding the 'one note bass' that is typical of a lot of bass reflex systems. In addition, the port is strongly flared at both inlet and outlet to smooth airflow and eradicate distortion. Bass extends powerfully and cleanly to below 30Hz in room, which is remarkable for this size of speaker.

In the original **770** design, Farad Azima focused on the midrange performance, which was always the strength of hi-fi reproduction from vinyl records. For today's digital sources and superior turntables, the performance of a speaker at the frequency extremes is now considered of equal importance to the midrange. The new **770**'s treble unit uses a lightweight, damped microfibre dome with an ultra-smooth response, backed by a damped rear chamber that pushes the fundamental resonance well below the crossover region. The quality of this 28mm dome marries perfectly with the mid/bass driver to ensure evenness of character throughout the range of the whole speaker.



Left All-new treble unit with 28mm microfibre dome delivers smooth and extended high-frequency performance

Key elements: the crossover

The original **770** used a single coil to equalise the bass to midrange response as well as cross over to the treble unit, the latter driven by a resistor, capacitor and coil combination. Using just these components to perform both functions was always going to be a compromise, and this is likely the reason why Farad Azima could not resist tinkering with the crossover and producing so many variants.

Today's advanced software crossover mapping and measuring techniques allow **Mission** to perfect the balance between bass and midrange and adjust the crossover to the treble unit by mapping the acoustic crossover slopes with extreme accuracy. Even so, the choice of EQ and crossover for the new **770** involved hundreds of hours of listening sessions using a wide variety of music, and over 170 circuit iterations were tried before the final crossover was settled upon.

The circuit was then mapped out onto separate bass and treble PCBs using very short signal paths and accommodating high-quality components such as super-transparent polypropylene capacitors and air core inductors, maintaining the simplicity and elegance of the original whilst improving critical elements. The resulting transparency to musical detail ensures the thrilling emotion of music is fully conveyed, whilst maintaining a seamless transition between the mid/bass and treble units.

Key elements: the cabinet

The drivers and crossover are housed in a real-wood veneered cabinet, measuring 59x30x30cm (HxWxD), with a white laminated front baffle echoing the style that made the **Mission 770** a stand-out hi-fi product in the 1970s and '80s. Beneath the rich, rosy-tinged walnut or black veneers lies a further technological advancement. While the original **770** reduced midrange coloration using the BBC-influenced technique of a thin-wall cabinet damped by mass loading with bitumen pads, the new **770** features a twin-wall sandwich of high-density MDF and particle board bonded by a layer of high-damping adhesive. This results in a cabinet with panel resonance well below audibility, allowing the drive units to do their job unsullied by cabinet coloration at all frequencies.

Internal bracing adds strength to the front baffle and braces the drive unit to the cabinet, creating a mechanical support that aids the dynamic performance of the bass unit and reveals the microdynamics of the musical performance. This is complemented by a layer of acoustic foam and damping fibre, strategically placed to absorb reflections inside the cabinet without overdamping the bass quality.

Peter Comeau is justly proud of what he and **Mission**'s acoustic engineering team have achieved. Speaking about the launch, Peter said: "To repeat the original **770** brochure's claims of 'staggering bass definition and response; lack of coloration; uncanny imaging; information retrieval; transient attack; depth and perspective; accuracy and linearity; speed and dynamic range' is only to hint at the true capabilities of the new **770**. Instead, we prefer to focus on its uncanny ability to reveal the true depth, emotion and drama of whatever music you care to feed to it. A much-loved British hi-fi classic has been emphatically reborn."



Left: Not only designed in the UK but made here too, thanks to new production facilities in Huntingdon, Cambridgeshire

Made in the UK

The new **Mission 770** is not only designed and engineered in the UK; it is made here too. **Mission**'s parent company, IAG, has expanded its facilities in Huntingdon, Cambridgeshire – the traditional home of **Mission** – to incorporate key manufacturing, assembly and finishing processes for specially selected products, in addition to the R&D function already located here. A 9,000ft² production facility has been added to the existing building in Huntingdon, including a new anechoic chamber, making a total of 25,000ft² of office, lab and manufacturing space.

Like most British audio brands, especially those operating at the more affordable price points, manufacturing of **Mission** speakers was moved to Asia (to IAG's purpose-built factory) many years ago – essential in order to maintain retail prices at the level the market demanded – while design functions such as R&D and industrial design remained in the Huntingdon. IAG's new Made in the UK initiative has been devised to enable the manufacture of specific products to be brought back to the UK without skyrocketing costs.

'Heritage' products are the focus of this initiative – speakers that are steeped in British audio history, where 'Made in the UK' adds to the sense of historical authenticity. The new **Mission 770** is the first to benefit; products from other brands within the Group, including Wharfedale, Leak and Castle, are set to follow.

Price and availability

Manufacturing of the new **Mission 770** is now under way, in strictly limited quantities to serve the most discerning of music lovers. The first pairs will be available to purchase from the end of March, in a choice of walnut or black wood veneers.

The price includes a pair of dedicated floor stands, custom made in the UK to ensure each speaker is positioned at the perfect height, with a damped carbon steel frame and large stainless steel spikes to protect from unwanted vibrations. The package is completed by a set of stainless steel spike seats for hard floors and a pair of handling gloves.

Building on the iconic style and consummate musicality of the original design, the new **Mission 770** is set to capture the hearts of music lovers all over again.



Specifications	Mission 770
Speaker type	Two-way standmount
Enclosure type	Bass reflex
Treble driver	28mm microfibre dome
Mid/bass driver	200mm mineral-loaded polypropylene cone
Sensitivity (2.8V @ 1m)	88dB
Nominal impedance	8 Ohms
Recommended amp power	25-200W
Frequency response (+/-3dB)	42Hz-20kHz
Bass extension (-6dB)	30Hz
Crossover frequency	2.9kHz
Cabinet volume	38.5 litres
Speaker dimensions (HxWxD)	590x300x322mm (inc. cable terminals)
Weight (each speaker)	19.2kg
Stand dimensions (HxWxD)	445x300x300mm
Weight (each stand)	17.9kg